

证券简称：绿联科技

证券代码：301606

深圳市绿联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中信建投刘乐文、摩根基金李婧、金鼎资本黄春海、民生证券徐皓亮	
时间	2024年11月7日	
地点	公司会议室	
形式	现场及网络会议	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务负责人：王立珍 证券事务代表：申利群	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问答交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复）</p> <p>Q1、充电类今年增长非常快，这个行业又比较分散，公司觉得是集中度提升还是市场空间在扩大的逻辑，后续成长性怎么看？</p> <p>答：充电类产品是近年来增长最快的品类，全球市场规模庞大，且充电方式的改变（如无线充电）带来了新的增长机会。其次2024年8月1日起移动电源没有3C认证的产品不能销售，公司也提前布局了该项认证，这为公司业务的增长提供了机遇。充电类产品的技术创新如氮化镓材料的应用、组合型智充魔盒的推出等，特别在快充瓦数上目前也是属于引领状态。同时品牌渠道建设不断加强也更好地赋能产品的创新，两者相辅相成，形成良性循环，有利于公司产品进一步提高市占率。总体来看，仍看好充电类的成长空间。</p>	

	<p>Q2、公司是否考虑在越南或墨西哥建立供应链？</p> <p>答：公司采用以自主研发为基础，以外协生产为主、自主生产为辅的商业模式。考虑到关税影响，公司部分外协供应商在境外如越南地区已建立供应链。</p> <p>Q3、请问海外业务增速较快的原因是什么？</p> <p>答：公司海外业务增速较快的原因主要包括品牌影响力的提升，使得公司能够拓展海外线下渠道的市场份额；线上平台如亚马逊等保持良好的增长速度，以及新平台的加入；境外区域覆盖面的不断加大，促进了线上和线下渠道的同步增长。</p> <p>Q4、公司的组织架构是怎样的，以及企业文化特点？</p> <p>答：公司经过多年的运营经验积累和战略布局调整，已形成一套较为完善的经营管理系统。组织架构方面，公司下设国内营销中心、国际营销中心、产品研发事业中心、供应链经营中心、品牌视觉中心、综合支持中心等六大中心分管营销、研发、品牌、供应链及后台业务，组织架构清晰、完整。运营模式方面，公司坚持以用户为中心进行产品的研发与改进，充分利用供应链优势降本增效、提升产能，通过成熟的运营模式优化业务流程、管控成本。公司秉持着为“用户创造价值、提升员工幸福感、为社会发展做贡献”的企业使命，并致力于实现“成为一个有价值、有温度的全球性品牌”的愿景。</p> <p>Q5、伴随新兴电商抖音、拼多多平台的发展，公司店铺销量快速增加，公司其他平台今年上半年增速很快，也是独立站吗？</p> <p>答：国内抖音、拼多多等新平台增速明显，同时公司海外的独立站如绿联商城以及 Shein 平台、TikTok 等，这些平台也都快速增长。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

日期	2024 年 11 月 7 日
----	-----------------