

证券代码：300274

证券简称：阳光电源

公告编号：2024-079

## 阳光电源股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	阳光电源	股票代码	300274
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆阳	康茂磊	
电话	0551-65325617	0551-65325617	
办公地址	安徽省合肥市高新区习友路 1699 号	安徽省合肥市高新区习友路 1699 号	
电子信箱	dshms@sungrow.cn	kangml@sungrowpower.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	31,019,765,002.51	28,622,223,962.32	8.38%

归属于上市公司股东的净利润（元）	4,959,073,577.10	4,354,075,376.93	13.89%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	4,882,410,919.42	4,281,869,831.97	14.03%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-2,603,706,947.75	4,769,509,834.09	-154.59%
基本每股收益（元/股）	2.39	2.93	-18.43%
稀释每股收益（元/股）	2.39	2.93	-18.43%
加权平均净资产收益率	16.54%	20.73%	-4.19%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	94,419,124,488.29	82,876,506,727.57	13.93%
归属于上市公司股东的净资产（元）	31,417,279,370.99	27,705,218,364.40	13.40%

#### 会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

中华人民共和国财政部于 2024 年 3 月发布了《企业会计准则应用指南汇编 2024》，规定保证类质保费用应计入营业成本。由于上述会计准则的修订,公司对原采用的相关会计政策进行相应调整。以上财务数据不涉及追溯调整，详细情况请见第十节五 34、重要会计政策和会计估计变更。

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	113,010	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
曹仁贤	境内自然人	30.46%	631,411,200	473,558,400	质押	33,380,000
香港中央结算有限公司	境外法人	10.18%	211,003,286			
合肥汇卓股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.81%	58,329,098			
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.40%	29,001,747			
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.84%	17,332,386			
郑桂标	境内自然人	0.80%	16,532,124			
中国银行股份有限公司—华泰柏瑞中证光伏产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.66%	13,585,448			
麒麟亚洲控股有限公司	境外法人	0.62%	12,874,414			
中国建设银行股份有限公司—华安创业板 50 交易型开放式指数证券投资	其他	0.57%	11,728,308			

资基金						
中信建投证券股份有限公司一天弘中证光伏产业指数型发起式证券投资基金	其他	0.55%	11,503,793			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东及实际控制人曹仁贤先生持有合肥汇卓股权投资合伙企业（有限合伙）10.44%股权。除以上股东之间的关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司—华泰柏瑞中证光伏产业交易型开放式指数证券投资基金	11,330,519	0.76%	147,200	0.01%	13,585,448	0.66%	15,820	0.00%
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	14,933,708	1.01%	36,500	0.00%	29,001,747	1.40%	27,680	0.00%
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	7,808,958	0.53%	6,200	0.00%	17,332,386	0.84%	0	0.00%
中信建投证券股份有限公司一天弘中证光伏产业指数型发起式证券投资基金	9,104,396	0.61%	111,600	0.01%	11,503,793	0.55%	568,600	0.03%
中国建设银行股份有限公司—华安创业板 50 交易型开放式指数证券投资基金 45400	9,010,903	0.61%	45,400	0.00%	11,728,308	0.57%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### （一）主营业务分析概述

报告期内，公司实现营业收入 310.20 亿元，同比增加 8.38%；营业成本 209.64 亿元，同比增加 0.34%；实现毛利率 32.42%，同比增长 5.42%，主要系公司品牌溢价、产品创新、规模效应及项目管理能力提高的影响所致；实现归属于上市公司股东的净利润 49.59 亿元，同比增加 13.89%；销售费用 17.73 亿元，同比增长 41.26%，主要系本期业务规模增长，人员薪酬、股权激励成本、差旅费等增长较大所致；研发费用 14.86 亿元，同比增长 41.65%，主要系本期加大研发项目投入，研发人员薪酬及领用原材料增加较多所致；财务费用 1.88 亿元，同比上升 160.93%，主要系本期受外汇汇率波动影响，公司汇兑损失金额大幅增加所致。

### （二）报告期内主要业务回顾

报告期内，公司围绕主业开展以下工作：

#### 1、业务开展

##### （1）光伏逆变器

报告期内，公司持续加强研发创新，大力推进全球化品牌战略，深耕重点细分市场，充分发挥全球营销、服务及供应链优势，全球竞争力及影响力持续提升。

公司加码布局欧洲、美洲、澳洲、中国渠道市场，全球服务网点增长至 490+，渠道业务快速发展。同时，公司位于上海的全球营销中心充分发挥了“窗口”优势，连接阳光电源合肥总部、产业园基地及全球众多分子公司、服务网点，进一步拉近公司与全球客户距离，提升响应速度，吸引高端人才，激活业务连接。

报告期内，公司大功率组串逆变器 SG320HX、1+X 模块化逆变器在全球各类场景中得到广泛深入应用。公司与泰国 Gulf Energy 签约 3.5GW 光储供货协议，为沙特超豪华度假综合体 Amaala 打造标杆离网项目（165MW 光伏逆变器+160MW/760MWh 储能系统）。

公司研发的直流 2000V 高压逆变器在陕西榆林“孟家湾光伏项目”成功并网并已稳定运行一年。这是 2000V 系统在世界范围内第一次落地实证，让光伏系统成功从 1500V 进阶至 2000V，进一步降本增效。阳光电源还发布了光储 2000V 高压系统技术，并积极推动其在行业内的规模化应用。

报告期内，公司面向国内工商业用户发布了新一代大功率组串逆变器 SG150CX-CN 和户用逆变器 SGT-P2-CN，采用“高效、长期、极简”三大理念设计，搭载多项独创技术，SG150CX-CN 将工商业逆变器功率提升至 150kW，全面兼容市面主流组件，更安全、更便捷，收益更高。

与此同时，为迎接欧洲乃至全球各地快速发展的阳台光伏和家庭绿电应用场景，阳光电源重磅发布了首个微型逆变器系列，以及家庭智慧能源管理器 iHomeManager，凭借灵活便捷、智能高效的巨大优势，掀起全球家庭绿电极智、极简新风尚。

## （2）储能

报告期内，公司全球首发的 10MWh“交直流一体”全液冷储能系统 PowerTitan2.0 及工商业液冷储能系统 PowerStack200CS 在全球范围内广泛应用。

PowerTitan2.0 液冷储能系统，秉持“三电融合 智储一体”理念，采用 314Ah 大容量电芯，配置嵌入式 PCS，实现交直流一体化（AC 存储），标准 20 尺柜容量达 5MWh；同时搭载干细胞电网技术，实现系统更高效、更安全、更友好，目前已在泰州海陵 200MW/400MWh 独立储能电站、昆山龙腾特钢用户侧储能电站、山东台阳电网侧储能电站等落地。

基于全球电网发展不均衡的现状，报告期内，公司再次升级了“干细胞电网技术架构”，引领性推出“定制化”电网技术方案，因网制宜、一网一策，助力新型电力系统全场景稳定运行，并凭借该技术助力英国电网频率在 5 分钟内恢复到正常范围，避免了大范围的停电事故。此外，公司于 2024 年 3 月与国网甘肃省电力公司电力科学研究院、国家电力投资集团有限公司甘肃分公司联合实施了业内首个光储全场景构网实测，现场一次测试通过。此外，公司储能变流器已通过中国质量认证中心颁发的全球首个构网技术认证。

为助力储能高质量发展，报告期内，公司成功完成全球首个储能大规模燃烧测试实证，并发布 ArcDefender™ 储能直流拉弧技术和电芯预诊断系统 iSolarBPS，全面、深度筑牢安全防线。

面向中国工商业储能市场，公司的 PowerStack 储能系统解决方案受到市场欢迎，在冶金铝业、纺织业、大交通等领域广泛落地，同时公司持续招募优质代理商，通过“一站式信息资源平台”和完善的营销服务布局，助力千行万业配储无忧。PowerStack200CS 还获得了 TÜV 莱茵颁发的国内首个仿真和实测相结合的 NFPA68 证书，验证了其领先的泄爆安全能力。

目前公司储能系统广泛应用在欧洲、美洲、中东、亚太等成熟电力市场，不断强化风光储深度融合。所有参与的储能项目未出现一例安全事故，在调频调峰、辅助可再生能源并网、微电网、工商业及户用储能等领域积累了广泛的应用经验。公司与 Alghaz 签约了 7.8GWh 中东最大储能项目，与 Atlas 签约了 880MWh 拉美最大独立储能电站，与 Engie 签约 800MWh 欧洲最大储能电站之一，与 SSE 签约 320MW/640MWh 英国最大电池储能项目并接入英国最高电压等级电网，助力中海油打造全球首个海上构网型储能电站，为国内外众多项目提供整体解决方案。

## （3）新能源投资开发

报告期内，公司控股子公司阳光新能源作为新能源投资开发业务实施主体，围绕“成为新能源发电技术全球引领者”的公司愿景，“多发电、更友好”的价值主张，不断加大新能源系统技术研发，创新优化电站产品，加码渠道生态布局，提升市场服务能级。

阳光新能源坚定以系统技术创新确立差异化竞争优势，持续加大新能源系统技术创新与产业化应用。报告期内，围绕“高效发电、系统融合、电站全生命周期优化”三大核心系统技术体系加大研发投入，PowMart 智慧能源解决方案群持续迭代升级，阳光家庭能源、阳光充电站、阳光顶 BIPV 等创新产品成功发布；与此同时创新研发推出光储掌门、iSolarSim 光易仿光伏发电仿真软件等创新软件，iSolarBP、iSolarRoof、iSolarTool 等数智软件迭代升级，实现全流程快速设计、收益高效评估、方案智能寻优、全面降本增效、实现高效发电。

聚焦新能源开发赛道，在“多发电、更友好”的价值主张牵引下，阳光新能源全面对接国家大型风电光伏基地、整县推进光伏/风电开发等国家重大能源战略，持续加强项目储备与资源转化，国内市场新增获取安徽肥西 150MW 风电项目、山东潍坊 300MW 光伏项目、广西东兴 120MW 光伏发电项目等地面项目；海外业务风光并举，稳步向前，新增获取中亚哈萨克斯坦 Aktobe 200MW 风电项目、南美智利 El Huerto 11 MW+33MWh、San Yolando 118MW、Teno IV 11MW+33MWh 项目，全球开发战略保持稳健增长势头。

工商业光伏领域，充分发挥“技术+平台”双轮驱动优势，在技术底座上进一步孵化出多发电的产品、智能化的软件等，助力渠道伙伴快速发展。创新研发出成序列的技术服务平台、合伙人平台、金融平台、供应链平台、信息化管理平台等，“光储掌门”“iSolarBP 分布式智能评估设计软件”为渠道伙伴提供贯穿全生命周期的智能化、信息化服务。报告期内，创新推出阳光顶 BIPV，通过组件与瓦片寻优设计、创新专利瓦型，安装更快，发电更多；六安 256MW 光伏园区开工建设，与安踏、特步、宝钢股份、长春一汽、立讯精密等知名品牌形成项目落地，市场地位进一步提升。

充电站领域，阳光充电站结合自身深厚的光储充多能融合系统技术优势，提供从科学选址到智能设计建设，再到智能运营优化的一站式解决方案。光储充一体化充电站更是凭借核心算法，实现绿电在光、储、充、网之间丝滑联动。首创由站到网的“S2G”（Station to Grid）新模式，系统聚合光、储、充，不仅可以提供需求侧响应，还可参与电力市场交易等辅助服务，创造更多收益。阳光充电站智能评估设计软件和“投建营云平台”，不仅提供从科学选址、设计建设到运营智能化建议，更从“精准引流、智能运维、便捷服务”多方面为充电站带来更高价值，为用户带来更丝滑的体验。

针对大宅别墅市场，阳光家庭能源拥有至臻美学、至臻发电、至臻安全、至臻用能四大特点，集光储充一体，强势引领家庭能源智能、低碳、绿色的风潮。全黑组件、隐藏布线、红点奖极简光储系统设计，尽显科技与建筑融合之美。“光-储-充-优-云”全栈自研，稳定提升发电 3%，独立优化器调节，多朝向无惧遮挡，发电提升最高 20%；24 小时备电，10 毫秒断电无感切换，无惧高温雨淋，五重系统保护；创新 HEMS 家庭能源管理系统，AI 智能学习用电习惯，提供最优发、储、用电策略，实现绿电 100% 自发自用，大幅降低用电成本。

针对家庭光伏市场，阳光家庭光伏持续加强品牌建设、产品创新、服务升级。“放心安吧”服务战略承诺用“真诚透明无套路、屋顶安全保收益、无忧售后时响应”让用户放心安、省心用；承诺“扶商赋能一对一、运营支持点对点、高效结算有保障”带动渠道伙伴成长；全面深化渠道模式，持续打造厂商利益共同体，通过技术指导、金融扶持、培训赋能、市场推广等开展全方位市场扶商工作；持续放大产品及技术优势，全新推出国风、欧风等不同版本“灿阳房”，以新外观、新结构、新排布，给家庭用户带来兼具生活美与能源美的装机体验。

在业务快速发展同时，阳光新能源还举办第二届 SUN Day2024 追光者节，现场共有主办方链接的行业相关方 3500 多名代表到场，无论从举办规模、行业关注度，还是线上线下参与人数，均实现了影响力的跃升。作为胸怀社会责任的企业公民，阳光新能源积极服务乡村振兴战略，阳光正能量公益项目在富村、惠农、益童、助老等方面全面落地，阳光智慧教室、阳光桑榆驿站等公益项目相继建成，全面践行社会公益。

面对政策及市场环境变化，阳光新能源主动拥抱变化，坚持技术实力派的战略定位，通过品牌、产品、渠道、服务全维发力，开发建设更多“多发电、更友好”的电站产品，助力实现更高发电效能、更低度电成本，引领新能源行业高质量发展。

#### （4）风电变流器

报告期内，公司海上 26MW 全功率风电变流器样机下线，海上 18MW 全功率风电变流器实现批量发货。16MW 双馈风电变流器样机下线，10MW 双馈风电变流器实现多个整机厂商批量发货。2024 年公司持续加大了风能业务的战略投入，始终坚持研发创新，引领风电电能转换领域新技术，加速开拓风电变流、电控传动技术协同相关业务，提升阳光电源在风电行业的品牌影响力，为全球客户提供卓越的风电系统解决方案，携手合作伙伴共同推动全球风电行业高质量发展。

## 2、运营管理及其他

### （1）企业文化

报告期内，公司组织阳光文化价值观研讨工作坊，邀请海外各区域代表基于多元文化背景和海外工作实际，对阳光核心价值观“诚恳务实、严谨开放、创新尊重、成就客户”进行充分研讨，促成全球理解与共识，正式发布《阳光核心价值观行为准则英文版》，进一步促进跨文化融合。内部传播平台上线阳光 TV 栏目“阳光那些事儿”，用鲜活的画面镜头将公司的高光时刻传递给海内外的阳光人，更直观、生动、高效地传递阳光文化魅力。全球范围内主题特色活动持续开展，成功策划举办集团年会、阳光毅行及各类节日活动，关注员工体验，深度融合低碳公益主题，独具特色的阳光“仪式感”为团队凝聚力和组织归属感加码，持续营造多元开放、积极向上的工作氛围。开展全球校园行、第四届高校创新大赛，以多样的校企合作形式，吸引全球范围电力电子专业人才，进一步扩大阳光雇主品牌国际影响力。截至本报告披露，已斩获 2024DEI 雇主大奖（多元、平等、包容）、欧洲、南美洲分公司（巴西、德国、法国、西班牙、以色列、英国）接连获得“Great Place to Work”（卓越职场）认证。

### （2）数字化转型

为了提升企业运营效率，确保在竞争中领先，实现高质量可持续发展，报告期内公司大力投入数字化变革，以业务战略牵引，以数据驱动，以数字化技术和人工智能为支撑，打造流程在线、共享、高效的敏捷型组织，赋能业务。报告

期内，公司升级数字化战略为核心流程数字化和基于场景快速应用的双线并举战略，并围绕全球化、移动化、智能化加大数字化投入，覆盖全球各大区，逐步实现全球业务透明，支撑全球运营。在流程维度，通过流程变革，统一流程体系，拉通全价值链业务流程，沉淀组织能力，提升企业整体运营效率。在数字化技术和工具维度，引入 AI 和低代码分布式应用等快速为业务赋能，同时优化、重构各领域数字化系统平台，如全球数字化营销平台、数字化研发平台、智能制造平台等，实现业务端到端透明、智能，支撑业务降本增效。在数据维度，统一数据平台和数据治理，基于数据湖底座，结合业务场景搭建大数据智能应用，如光储经营可视化、财务预实分析、供应商画像等，驱动数字运营，辅助明智决策。

### （3）社会责任与可持续发展

报告期内，公司践行“绿色使命 成就美好”可持续发展理念，持续推进可持续发展治理建设、战略推进、风险识别与管理，以及目标指标的落地。公司召开 ESG 创新发展会议，回顾 2023 年 ESG 实践成果和不足，识别未来可能面临的风险与挑战，并围绕战略目标制定下半年重点工作规划，以“目标-指标-绩效-复盘”的闭环管理方式，与所有可持续发展相关部门协同推进。

公司坚持从自身运营出发，逐步将减碳范围扩展至上下游，打造可持续低碳产业链，促进企业与自然和谐共生。报告期内，公司发布碳中和及净零目标：2028 年实现运营碳中和，2038 年实现供应链碳中和，2048 年实现供应链净零排放。报告期内，在运营层面公司通过直购绿电、屋顶光伏共使用了绿色电力 75980MWh，直接减少温室气体排放 43331tCO<sub>2</sub>。在供应链层面组织供应商碳盘查启动会，推动 138 家供应商完成基于 ISO14064-1:2018 的组织层面碳盘查工作。公司持续关注 LCA（生命周期评价）与碳足迹相关国际标准及行业新政策，持续开展产品碳足迹核算和认证工作，并基于核算结果和全生命周期减碳理念，识别产品在开发设计、供应链、生产装配、使用维护等多个环节的降碳潜力，推动产品绿色设计、供应链协同减排、生产运营降碳、回收体系搭建等各项工作的策划与落地。

公司积极回馈社会，聚焦生态环保，支持科技创新、教育和人才，社区发展，乡村振兴，应急救援等领域，在全球开展一系列公益和志愿服务行动，积极履行企业社会责任。报告期内公司开展公益慈善活动，累计公益支出超 650 万元。其中，阳光电源在宾阳县、始兴县、阳山县等地区开展救助工作，“阳光正能量”项目为河南安阳郝伍级诗睿小学带来阳光智慧教室，丰富了学习清洁能源教育基地的内容。4 月，公司再次开展毅行活动，号召全球员工感受自然，践行低碳生活，截至 2024 年 6 月底，公司注册志愿者累计超 2000 人，累计服务时长超 7000 小时。

### （4）研发、知识产权

报告期内，公司继续加大研发投入，积极开展自主知识产权的归纳总结、专利申请工作。2024 年上半年新增 805 项专利权，均系原始取得。其中国外专利 64 件，国内发明专利 214 项、实用新型专利 449 项、外观专利 78 项。另有 1013 项新增专利申请，其中国外专利 152 项、国内发明专利 347 项、实用新型专利 432 项、外观专利 82 项。为公司进一步提高自主创新能力、夯实核心竞争力添砖加瓦。

截至报告期末，公司累计获得专利权 4906 项，其中发明 1686 件、实用新型 2785 件、外观设计 435 件，并且依托行业领先的技术储备，公司积极推动行业内相关标准的制定和优化，已先后组织起草了多项中国国家标准。